ФНПР

**СОЮЗ «**ОБЪЕДИНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ

ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»

**ПРЕЗИДИУМ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. Ярославль № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

О проведении смотра-конкурса  на лучшую

организацию информационной  работы   
среди первичных профсоюзных организаций

Союза «Объединение организаций профсоюзов

Ярославской  области»

ПРЕЗИДИУМ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

С целью дальнейшего совершенствования информационной деятельности, внедрения новых [информационных технологий](http://pandia.ru/text/category/informatcionnie_tehnologii/) в первичных организациях, направленных на усиление мотивации профсоюзного членства и рост общественной активности в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюза:

1. Провести в период с 1 апреля по 15 декабря 2017 г. смотр-конкурс  на лучшую организацию информационной работы среди первичных профсоюзных организаций Объединения.

2. Учредить денежные премии Союза «Объединение организаций профсоюзов Ярославской области» с вручением их на заключительном этапе конкурса.

3. Положение о конкурсе, состав конкурсной комиссии, смету затрат утвердить (Приложение 1, 2, 3).

4. Обеспечение организационно-технической работы по проведению смотра-конкурса и деятельности конкурсной комиссии возложить на Сорокину Н.Н., зав. отделом по информационной работе.

5. Настоящее постановление Президиума опубликовать в газете «Голос профсоюзов», на сайте.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на председателя С.С. Соловьева.

Председатель С.С. Соловьев

Приложение 1

к постановлению Президиума

№\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о  смотре-конкурсе  на лучшую  организацию информационной  работы**   
**среди первичных профсоюзных организаций Союза «Объединение организаций профсоюзов Ярославской  области»**

**1. Цели и задачи смотра-конкурса:**

1.1. Смотр-конкурс проводится с целью дальнейшего совершенствования информационной деятельности, внедрения новых [информационных технологий](http://pandia.ru/text/category/informatcionnie_tehnologii/) в первичных организациях, направленных на усиление мотивации профсоюзного членства и рост общественной активности в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюза.

1.2. Основными задачами смотра-конкурса являются:

- активизация работы первичных профсоюзных организаций в области информационной политики;

- обеспечение информационной связи между первичными профсоюзными организациями, членскими отраслевыми организациями, Объединением организаций профсоюзов области, постоянной информированности профактива о деятельности профсоюзных органов, об оценке положения дел с позиций профсоюзов;

- изучение, обобщение и распространение передового опыта информационной работы, его популяризация с целью совершенствования форм и методов профсоюзной работы;

- развитие новых информационных технологий в первичных профсоюзных организациях, направленных на усиление мотивации профсоюзного членства;

- создание постоянно действующей системы информирования членов профсоюза;

- повышение профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива.

**2. Участники смотра-конкурса**

 2.1. В смотре-конкурсе могут участвовать все первичные профсоюзные организации.

2.2. Смотр-конкурс проводится по 2 группам первичных профсоюзных организаций:  
 1 группа: организации со штатными работниками аппарата профкома;

2 группа: организации с неосвобожденными председателем и членами профкома.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Порядок и сроки проведения смотра-конкурса**  3.1.  Смотр-конкурс проводится с 1 апреля по 15 декабря 2017 г.  Прием заявок на участие в конкурсе и конкурсные материалы по итогам информационной работы в 2017 г. производятся с 8 по 15 декабря 2017 г. Заявка должна содержать: название первичной профсоюзной организации, юридический адрес, контакты; Ф.И.О. председателя первичной профсоюзной организации, должность, контактные телефоны; конкурсные наглядные материалы (план информационной работы, протоколы заседаний профкома по информационным вопросам, протоколы собраний первичной профсоюзной организации за 2016-2017 годы, на которых рассматривалась информационная работа, описание профсоюзного стенда и т.д.); подробную информацию об основных направлениях информационной работы первичной профсоюзной организации в  2017 г.; фото-, видеоматериалы.  3.2. Организация, подведение итогов смотра-конкурса возлагается на конкурсную комиссию (приложение 2).  3.3.  Итоги смотра-конкурса подводятся с 15 по 20 декабря 2017 г.  Комиссия проводит оценку поступающих на смотр-конкурс материалов и имеет право проверки первичных профсоюзных организаций по всем показателям информационной работы.  **4. Показатели информационной работы**  **первичной профсоюзной организации:**  4.1.  Информационная работа, проводимая первичными профсоюзными организациями, оценивается по следующим показателям: уровень охвата профсоюзным членством, динамика профчленства, наличие информационного стенда, количество выписываемых газет «Солидарность» и «Голос профсоюзов», наличие почтового электронного ящика, наличие сайта или страницы на сайте работодателя, наличие страницы в социальных сетях, количество информационных материалов о работе первичной профсоюзной организации, размещенных на сайте Профобъединения и в газете «Голос профсоюзов, выпуск собственных информационных листков, плакатов, фотогазет и т. п., сотрудничество с районными, городскими, областными СМИ, участие в конкурсах, проводимых областной организацией, Объединением, ЦК Профсоюза, ФНПР.  4.2. Первичная профсоюзная организация может предоставить любые другие сведения, полно и объективно отражающие её деятельность по улучшению информационной работы.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | №п/п | Критерии | Показатели | Бал-лы |  | | 1. | Уровень охвата профсоюзным членством | за 10% | 1 |  | | 2. | Динамика профсоюзного членства | повышение по сравнению с 2016 г. на каждые 10% | 1 |  | | 3. | Наличие информационного стенда |  | 5 |  | | 4. | Наличие протоколов, отражающих деятельность первичной профсоюзной организации по совершенствованию информационной работы (да/нет) |  | 2 |  | | 5. | Количество выписываемых газет «Солидарность»: 1 газета на 100 членов профсоюза |  | 5 |  | | 6. | Количество выписываемых газет «Голос профсоюзов»: 1 газета на 100 членов профсоюза |  | 5 |  | | 7. | Наличие собственного сайта |  | 5 |  | | 8. | Наличие страниц на сайте работодателя |  | 5 |  | | 9. | Наличие страниц в социальных сетях, регулярность размещения информации |  | 5 |  | | 10. | Наличие электронного почтового ящика |  | 2 |  | | 11. | Выпуск собственных фотогазет, плакатов, информационных листков (если да - указать какие) | за каждый | 1 |  | | 12. | Сотрудничество с областными, районными, малотиражными СМИ, с газетой «Голос профсоюзов» и сайтом Объединения | за публикацию или выступление | 1 |  | | 13. | Участие в конкурсах областной организации, Объединения, ЦК Профсоюза, ФНПР | за каждый конкурс | 5 |  |   **5. Награждение победителей смотра-конкурса**  5.1. В каждой группе определяется два победителя смотра-конкурса (всего 4).  5.2. Первичным профсоюзным организациям, победителям конкурса, вручается Диплом и денежная премия в размере 5 тыс. руб.  5.3. По предложению конкурсной комиссии и по решению Президиума Союза «Объединение организаций профсоюзов Ярославской области» первичные профсоюзные организации могут быть награждены Благодарственным письмом и поощрительной премией по отдельным номинациям:  - Лучший информационный стенд профсоюза;  - Лучшая профсоюзная печатная агитпродукция (плакат, листовка, буклет и т.д.);  - Лучший сайт, лучшая страница в социальных сетях;  - Лучшая творческая находка (песня, видеопрезентация, театрализованное представление и другие оригинальные формы подачи профсоюзной информации).    Приложение 2  к постановлению Президиума  №\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_  Состав  конкурсной комиссии по проведению смотра-конкурса  Соловьев Сергей Сергеевич – председатель комиссии, председатель Союза «Объединение организаций профсоюзов Ярославской области»;  Тимонин Валерий Леонидович – секретарь комиссии, помощник председателя Союза.  Члены комиссии  Сорокина Нина Николаевна – главный редактор газеты «Голос профсоюзов»;  Забелина Маргарита Викторовна – председатель Ярославской областной организации профсоюза работников автотранспорта и дорожного хозяйства;  Попова Галина Дмитриевна – председатель Ярославской областной территориальной организации общероссийского профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания;  Транова Любовь Валентиновна – председатель Ярославской областной организации профсоюза работников здравоохранения;  Тарасова Светлана Геннадьевна – председатель Ярославской областной организации общественной организации – Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения. |

Приложение 3

к постановлению Президиума

№\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Смета затрат

на проведение смотра-конкурса

Расходы:

Премии 30000 руб.

Покупка цветов 2000 руб.

Итого: 32000 руб.