ФНПР

**СОЮЗ «**ОБЪЕДИНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ

ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»

**ПРЕЗИДИУМ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

30.03.2017 г. г. Ярославль № 23.2

О проведении смотра-конкурса  на лучшую

организацию информационной  работы   
среди областных профсоюзных организаций

Союза «Объединение организаций профсоюзов

Ярославской  области»

ПРЕЗИДИУМ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

С целью дальнейшего развития информационно-пропагандистской работы Профобъединения, его членских организаций и формирования единого информационного пространства профсоюзов области:

1. Провести в период с 1 апреля по 15 декабря 2017 г. смотр-конкурс  на лучшую  организацию информационной  работы среди областных профсоюзных организаций Объединения.

2. Учредить денежные премии Союза «Объединение организаций профсоюзов Ярославской области» с вручением их на заключительном этапе конкурса.

3. Положение о конкурсе, состав конкурсной комиссии, смету затрат утвердить (Приложение 1, 2, 3).

4. Обеспечение организационно-технической работы по проведению смотра-конкурса и деятельности конкурсной комиссии возложить на Сорокину Н.Н., зав. отделом по информационной работе.

5. Настоящее постановление Президиума опубликовать в газете «Голос профсоюзов», на сайте.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на председателя С.С. Соловьева.

Председатель С.С. Соловьев

Приложение 1

к постановлению Президиума

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о  смотре-конкурсе  на лучшую  организацию информационной  работы**   
**среди членских профсоюзных организаций Союза «Объединение организаций профсоюзов Ярославской  области»**

**1. Цели и задачи смотра-конкурса:**

Смотр-конкурс проводится с целью дальнейшего совершенствования информационной деятельности, обобщения и распространения опыта информационной работы областных профсоюзных организаций Объединения.

Основными задачами конкурса являются:

-  стимулирование активного освещения  социально-трудовой проблематики в печатных, электронных СМИ и Интернет-ресурсах профсоюзных организаций;

- повышение профессионализма и информационной культуры профсоюзных кадров и актива;

- обеспечение информационной связи между первичными профсоюзными организациями, членскими отраслевыми организациями, Объединением организаций профсоюзов области, постоянной информированности профактива о деятельности профсоюзных органов, об оценке положения дел с позиций профсоюзов.

**2. Участники смотра-конкурса**

 2.1. В смотре-конкурсе участвуют членские профсоюзные организации, первичные профсоюзные организации, выходящие на Объединение, предоставившие заявки и конкурсные материалы в конкурсную комиссию в установленные данным Положением сроки.

2.2.Смотр-конкурс проводится по двум группам организаций:

1 группа – членские организации;

2 группа - первичные профсоюзные организации, выходящие на Объединение.

|  |
| --- |
| **3. Порядок и сроки проведения смотра-конкурса**  3.1.  Смотр-конкурс проводится с 1 апреля по 15 декабря 2017 г.  Заявки и конкурсные материалы по итогам информационной работы в 2017 году представляются конкурсной комиссии в период с 8 по 15 декабря 2017 г.  3.2. Для участия в конкурсе принимаются материалы, освещающие деятельность членских профсоюзных организаций Объединения, первичных профсоюзных организаций, выходящих на Объединение, профсоюзных лидеров всех уровней, размещенные в печатных и электронных средствах массовой информации, других информационных ресурсах в период с 1 января по 8 декабря 2017 года.  3.3. К участию в конкурсе принимаются оригиналы или копии публикаций в периодической печати; телевизионные и радиоматериалы; материалы, опубликованные в Интернет-ресурсах и социальных сетях; материалы, размещенные на стендах профсоюзных организаций в течение 2017 года.  3.4. Победители конкурса определяются в следующих номинациях:  - «Лучшая авторская публикация» (публикации руководителей членских организаций, наиболее полно раскрывающие вопросы социально-трудовых отношений и освещающие деятельность членских профсоюзных организаций);  - «Лучший профсоюзный информационный ресурс» (печатные периодические издания, веб-ресурсы, аккаунты в социальных сетях);  - «Эффективное информационное взаимодействие» (размещение материалов о деятельности членских профсоюзных организаций в федеральных, областных, муниципальных печатных и электронных СМИ, малотиражной прессе, сайте Объединения, профсоюзных печатных изданиях);  - «Лучший профсоюзный стенд» (первичной организации областной организации Профсоюза) .   1. **Требования, предъявляемые к оформлению**   **конкурсных материалов**  4.1. Печатные работы представляются в виде оригиналов статей или их копий; аудио- и видеоработы – в форме эфирной справки (краткого отчета с обозначением даты времени и выхода в эфир, длительности сюжета и характеристики программы, в которой он появился) в сопровождении копий радио- или телевизионной передачи в формате DVD, CD, на других съемных носителях либо по электронной почте: yar.sorokina@yandex.ru. Материалы, опубликованные в сети Интернет, направляются в виде ссылок по электронной почте в сопровождении распечаток.  4.2. Материалы в номинации «Лучший профсоюзный информационный ресурс» представляются на конкурс в виде годового комплекта газет или журналов (для печатных периодических изданий) и ссылок на Интернет-ресурс, которые направляются по электронной почте в сопровождении распечаток (для Интернет-ресурсов).  4.3. Материалы в номинации «Лучший профсоюзный стенд» представляются в виде 11 фотографий, фиксирующих ежемесячное обновление стенда в течение конкурсного года, и направляются по электронной почте: yar.sorokina@yandex.ru.  5. **Подведение итогов конкурса и награждение победителей**  Конкурсная комиссия подводит итоги конкурса с 15 по 20 декабря 2017 г. и определяет победителей.  Победители, занявшие призовые места в каждой из номинаций, награждаются дипломами Объединения и денежной премией в размере 3000 руб.  Вручение дипломов и премий победителям конкурса проводится в торжественной обстановке.  Информация о победителях конкурса публикуется в газете «Голос профсоюзов» и на сайте Объединения. |