ФНПР

**СОЮЗ «**ОБЪЕДИНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ

ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»

**ПРЕЗИДИУМ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

30.03.2017 г. г. Ярославль № 23.3

О проведении

областного Медиа-конкурса

ПРЕЗИДИУМ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

В целях стимулирования расширения социально-трудовой проблематики в печатных, электронных СМИ и интернет-ресурсах профсоюзных организаций, пропаганды решений ФНПР и ее членских организаций, поддержки объективного освещения деятельности профсоюзов:

1. Провести в период с апреля по декабрь 2017 г. областной Медиа-конкурс.

2. Учредить денежные премии Союза «Объединение организаций профсоюзов Ярославской области» по номинациям «Журналист года», «Эффективность», «Социальный аккаунт» с вручением их на заключительном этапе конкурса.

3. Положение о конкурсе, состав конкурсной комиссии, смету затрат утвердить (Приложение 1, 2, 3).

4. Обеспечение организационно-технической работы по проведению конкурса и деятельности конкурсной комиссии возложить на Сорокину Н.Н., зав. отделом по информационной работе.

5. Настоящее постановление Президиума опубликовать в газете «Голос профсоюзов», на сайте, довести до средств массовой информации Ярославской области.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на председателя С.С. Соловьева.

Председатель С.С. Соловьев

Приложение 1

к постановлению Президиума

**Положение об областном Медиа-конкурсе**

1. Областной Медиа-конкурс - открытый. В конкурсе могут участвовать члены профсоюза, журналисты, редакционные коллективы, пресс-службы, авторы блогов в социальных сетях, Интернет-ресурсы профсоюзных организаций, уделяющие последовательное внимание пропаганде профсоюзной деятельности и распространению социально-трудовой проблематики, формирующие позитивный имидж профсоюзов в обществе.

2. Основные темы, отражаемые в конкурсных материалах:

- деятельность ФНПР и ее членских организаций;

- коллективный договор и социальное партнерство;

- социальная защита и социальные гарантии;

- достойная зарплата за достойный труд;

- рынок труда и занятость;

- охрана труда;

- правозащитная деятельность;

- коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;

- труд и отдых работников и членов их семей;

- профсоюзы и органы власти;

- профсоюзы как один из базовых институтов социального государства;

- образ рабочего человека, борьба и труд наших современников;

- работа первичных профсоюзных организаций;

- мотивация профсоюзного членства;

- профсоюзы и молодежь.

3. Номинации конкурса:

- «Журналист года»- автор материалов в печатных, электронных СМИ, в том числе в социальных сетях, чьи публикации в наибольшей степени содействовали осуществлению профсоюзной деятельности;

- «Эффективность»– пресс-служба, либо редакционный коллектив, оказавший значимую поддержку проведению профсоюзных акций и кампаний, приведших к достижению конкретных результатов по защите прав и интересов членов профсоюзов;

**-** «Социальный аккаунт»- профсоюзный веб-сайт, страницы в социальных сетях, отмеченные инновационными разработками, высокой посещаемостью и способствующие росту доверия к профсоюзам, созданию новых профсоюзных организаций.

4. Порядок выдвижения работ (веб-сайтов) и подведения итогов:

4.1. Выдвижение работ на конкурс производится профсоюзными организациями, редакциями изданий, информационных агентств, радио и телевидения, индивидуальными авторами;

4.2. При выдвижении работ организацией на сопроводительных документах должны быть обозначены имя автора и дата публикации, сопровождаемые письменным подтверждением руководителя о том, что конкурсант является автором работы, опубликованной или вышедшей в эфир в указанные сроки, а соответствующее ходатайство подписывается руководителем и заверяется печатью;

4.3. На конкурс принимаются как отдельные материалы, так и тематические циклы в жанрах очерка, интервью, статьи, телевизионной и радиопередачи и других, опубликованные в центральной, региональной, многотиражной и профсоюзной прессе и выпущенные в эфир в 2017 году;

4.4. Печатные работы представляются по почте в виде оригиналов статей или их копий, заверенных печатью; аудио- и видеоработы - в виде эфирных справок в сопровождении копий радио- или телевизионной передачи в формате DVD, CD или на электронном накопителе, либо по электронной почте;

4.5. Заявки в номинации «Социальный аккаунт» направляются по почте на бланке организации с подписью руководителя и дублируются по электронной почте с указанием ссылки на выдвигаемых на конкурс страниц или веб-сайт;

4.6. Материалы, опубликованные в социальных сетях, направляются в виде ссылок по электронной почте в сопровождении официально заверенных организацией распечаток, направляемых на почтовый адрес.

Вместе с работами, выдвигаемыми на конкурс, автор представляет в конкурсную комиссию краткие сведения о себе (фамилию, имя и отчество, литературный псевдоним (если имеется), место работы и занимаемая должность, контактные телефоны).

Все конкурсные материалы присылаются не позднее 15 декабря 2017 г. по адресу: 150014, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 87а, офис 234.

Представленные на конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

Электронный адрес для направления заявок: [yar.sorokina@yandex.ru](mailto:yar.sorokina@yandex.ru).

5. Подведение итогов конкурса, награждение победителей производится в торжественной обстановке. Смета расходов на проведение конкурса вносится конкурсной комиссий и утверждается Президиумом при подведении итогов конкурса.

6. Победителям конкурса вручаются дипломы лауреатов и денежные премии в каждой номинации (диплом 1 степени – 3000 руб., диплом 2 степени – 2000 руб., диплом 3 степени – 1000 руб., поощрительные премии по 500 руб.).