Приложение № 2

к постановлению Президиума

от 16.03.2017 г.

**План мероприятий Союза «Объединение организаций профсоюзов Ярославской области»**

**по проведению «Года профсоюзной информации» в 2017 году**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | | Мероприятия | Сроки |
| 1. | | Рассмотреть на заседании Президиума Объединения организаций профсоюзов постановление Генсовета ФНПР от 26.10.2016 г. «О состоянии информационной работы в ФНПР, ее членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР». Утвердить «План мероприятий по подготовке и проведению «Года профсоюзной информации» в 2017 г.» | Март |
| 2. | | Продолжить работу по дальнейшему выполнению Программы информационного взаимодействия профсоюзных организаций Профобъединения и резолюций VII и IX съездов ФНПР по информационной работе | В течение года |
| 3. | | Провести мониторинг состояния информационной работы в членских организациях Объединения | I квартал |
| 4. | | Систематизировать обмен информацией с членскими организациями. Организовать выпуск, рассылку информационных листков для членских организаций, крупных первичных профсоюзных организаций | Еженедельно |
| 5. | | Продолжать работу по дальнейшему изучению и распространению положительного опыта информационной деятельности отраслевых, первичных профорганизаций и координационных советов профсоюзов муниципальных образований | В течение года |
| 6. | | Продолжить работу по  увеличению подписки на Центральную профсоюзную  газету «Солидарность», исходя из пропорции: один экземпляр газеты не менее чем на сто  членов профсоюза, и на областную газету «Голос профсоюзов» | В течение года |
| 7. | | Создать в газете «Голос профсоюзов» и на веб-сайте рубрику «Год профсоюзной  информации», в которой регулярно освещать примеры эффективной профсоюзной  пропагандистской работы | I квартал |
| 8. | | Использовать проводимые Объединением акции, в частности Месячник профсоюзного образования, для информирования населения о деятельности профсоюзов | В течение года |
| 9. | Провести смотр-конкурс среди членских организаций и первичных профсоюзных организаций на лучшую организацию информационной работы | | Апрель-декабрь |
| 10. | | Активизировать работу с областными СМИ. Продолжить практику выступления руководителей Профобъединения и отраслевых профсоюзов, специалистов в региональных СМИ, на радио и ТВ | В течение года |
| 11. | | Создать фильмотеку о деятельности областных профсоюзов, о профсоюзных мероприятиях | В течение года |
| 12. | | Провести областной семинар «О совершенствовании информационной работы в первичных профсоюзных организациях» | Май |
| 13. | | Продолжить обучение по информационной работе на базе УМЦ вновь избранных председателей первичных профсоюзных организаций, ответственных за информационную работу в ППО, профсоюзного актива, членов молодежных советов | В течение года |
| 14. | | Продолжить изготовление наглядной агитации: сувенирной, имиджевой продукция, плакатов, листовок, баннеров | В течение года |
| 15. | | Провести семинары-совещания профсоюзного актива различных организаций для обмена опытом информационной работы | В течение года |
| 16. | | Провести областной фотоконкурс «Бороться и побеждать!» с организацией фотовыставок и областной Медиа-конкурс | В течение года |
| 17. | | Активизировать использование социальных сетей, региональных и федеральных интернет-форумов для постоянного участия в дискуссиях о деятельности и роли профсоюзов | В течение года |
| 18. | | Организовать проведение еженедельных консультаций для председателей первичных профсоюзных организаций и ответственных за информационную работу для повышения уровня информационной работы в организациях | Еженедельно |
| 19. | | Первичным профсоюзным организациям создать (по возможности) собственный сайт или профсоюзную страницу на корпоративном сайте организации и регулярно обновлять информацию о текущей деятельности профорганизации, освещать вопросы социально-трудовой тематики | В течение года |
| 20. | | Обеспечить наличие профсоюзного стенда (профсоюзного уголка) в каждой первичной профсоюзной организации | В течение года |
| 21. | | Членским организациям в повестку дня заседаний областных комитетов и советов включать вопросы информационной работы | В течение года |
| 22. | | Оперативно направлять информацию о деятельности первичной профсоюзной организации, членских организаций в отдел по информационной работе Объединения | В течение года |
| 23. | | Направлять информационные сообщения в Департамент общественных связей Аппарата ФНПР о мероприятиях Профобъединения, которые требуют освещения на федеральном уровне | В течение года |
| 24. | | Координационным советам усилить взаимодействие с муниципальными средствами массовой информации для публикации материалов профсоюзной тематики | В течение года |
| 25. | | Молодежному профактиву принять участие в проведении Года профсоюзной информации | В течение года |